

SPORT TASHKILOTLARIDA MEZBONLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH VA
SAMARALI BOSHQARISH

РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СПОРТИВНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ

DEVELOPMENT AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY IN SPORTS ORGANIZATIONS

Soipov Olimjon To‘lqin o‘g‘li

O‘zbekiston davlat jismoniy tarbiya va sport universiteti.

O‘zbekiston, Chirchiq shahar.

Elektron pochta: soipov_92@mail.ru

Аннотация: *Стратегическая направленность развития экономики Республики Узбекистана связана с повышением конкурентоспособности экономических субъектов за счёт реализации предпринимательских инициатив. В развитии спортивных организаций проявляются сложившиеся тенденции, поскольку спорт в настоящее время является одновременно и экономическим, и социальным феноменом. К основным приоритетам социально-экономической политики относятся формирование и реализация стандартов здорового образа жизни, повышение уровня физиологического капитала.*

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Стратегическая направленность развития экономики Республики Узбекистана связана с повышением конкурентоспособности экономических субъектов за счёт реализации предпринимательских инициатив. В развитии спортивных организаций проявляются сложившиеся тенденции, поскольку спорт в настоящее время является одновременно и экономическим, и социальным феноменом. К основным приоритетам социально-экономической политики относятся формирование и реализация стандартов здорового образа жизни, повышение уровня физиологического капитала.

Благодаря этому активизируется предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта, происходит рост числа спортивных и физкультурных организаций, различающихся по формам собственности и организационно-правовым формам, расширяется спектр и улучшается качество предоставляемых населению услуг. В настоящее время в индустрии спорта присутствуют две однонаправленные тенденции: 1) снижение уровня финансирования и государственного регулирования спортивных организаций при одновременном предоставлении им права заниматься предпринимательской деятельностью; 2) возрастание интереса к спорту как

неотъемлемой части жизни общества. Коммерциализация спорта является важной чертой современного общества, причем этот процесс протекает на фоне его дифференциации и стратификации. Необходимость реализации предпринимательских инициатив в спорте подчеркивается как в программных правительственных документах, так и на уровне руководителей спортивных организаций. Так, комплексное развитие предпринимательства (в том числе и малого), путем реализации механизмов государственно-частного партнерства, заявлено как задача Стратегии развития физической культуры и спорта. Однако, проблемами развития спортивных организаций как полноправных участников экономических отношений является их низкая интегрированность в экономику, неэффективное использование экономического потенциала и слабая реализация предпринимательских инициатив.

Цель исследования. состоит в теоретико-методическом обосновании механизмов управления формированием, развитием и использованием экономического потенциала предпринимательски- ориентированных спортивных организаций для повышения уровня их конкурентоспособности.

Для достижения поставленной цели исследования автором были сформулированы следующие задачи:

1. Выявить особенности и возможности развития спортивных организаций как предпринимательских структур; идентифицировать факторы и риски, определяющие возможности реализации экономического потенциала на разных этапах жизненного цикла и устойчивость конкурентных позиций спортивных организаций;
2. Разработать базисные показатели многокритериальной оценки эффективности функционирования спортивных организаций как предпринимательских структур;
3. Определить методические основы обеспечения конкурентоспособности спортивных организаций и оценки устойчивости их конкурентных позиций;
4. Сформировать концептуальную модель системы управления предпринимательски - ориентированными спортивными организациями, направленную на реализацию их экономического потенциала;
5. Разработать алгоритм управления предпринимательски- ориентированными спортивными организациями, провести их апробацию на примере спортивных организаций г. Ташкент.

Методы и организация исследования.

Основу работы на теоретическом и методологическом уровнях составляют существующие фундаментальные концепции и подходы как зарубежных, так и отечественных исследователей по проблемам развития предпринимательства, концепции формирования конкурентоспособности предпринимательских структур, теории менеджмента, управления развитием спортивных организаций. В работе использовались такие методы исследования как анализ и синтез, систематизация, конкретизация и обобщение, сравнительный анализ, группировка и классификация, также методы научной абстракции, индукции и дедукции; методы сбора информации,

наблюдения, метод экспертных оценок, опросы, графические и табличные методы в совокупности обеспечивающие решение сформулированных целей и проверки гипотезы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение.). Спорт – социально-экономический феномен и может рассматриваться только в таком формате. Реализуя социальную миссию по популяризации здорового образа жизни и развитию спорта, спортивные организации обеспечивают массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг. Социальная функция, безусловно, является первостепенной, но для устойчивого развития спортивной организации необходима реализация предпринимательских инициатив. В свою очередь, ведение предпринимательской деятельности сильно затрудняется, если основополагающая социальная функция реализуется не в полной мере, с низким уровнем профессионализма. Недостаток действенных механизмов управления спортивными организациями как структурами предпринимательского типа позволил выявить и решить ряд задач, связанных с формированием конкурентоспособности спортивных организаций.

Заключение (или выводы) Разработанные автором теоретические и методические положения были апробированы на примере спортивных организаций г. Ташкента, что позволило оценить эффективность представленных концептуальных положений и получить соответствующие справки о внедрении.

Таким образом, в представленном научном исследовании разработан системный организационно-управленческий подход, реализация основных принципов и алгоритмов которого направлена на получение предпринимательский - ориентированными спортивными организациями необходимых конкурентных преимуществ и формирование уникальной потребительской ценности.

В рамках представленной работы выявлена и решена проблема повышения эффективности управления предпринимательский -ориентированными спортивными организациями, нацеленными на достижение высокого уровня конкурентоспособности за счет использования всех имеющихся возможностей и ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЯ (ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ):

1. Доклад о развитии массового спорта и физическом воспитании населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: council.gov.ru»media...41d55525484637acd8d2.pdf
2. Международная комиссия по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL://http://www.unrussia.ru